

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI BERGENBIER ȘI UBER

„Suporteri responsabili în trafic”

Perioada de desfasurare: 21 noiembrie 2022, ora 00:00:00 pana la 18 decembrie 2022, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania „**Suporteri responsabili în trafic**”(„**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **Bergenbier S.A. („Organizatorul”)**, cu sediul social in Voluntari, Sos. Bucuresti Nord, Nr. 10, cladirea O1, et. 5, judet Ilfov, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J23/778/2015.
- 1.2. Managementul castigatorilor si al premiilor cu toate formalitatile ce decurg din aceasta, vor fi realizate de catre The Public Advisors cu sediul social în Bucuresti, Strada Vulturilor nr. 75, parter, et.1, Sector 3, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/12585/2013, CIF RO32347181, având cont deschis la ING Bank Sucursala Stirbei Voda si cod IBAN: RO28INGB0000999903934242 reprezentată legal prin dna. Raluca Mihalachioiu in calitate de agentie organizatoare (denumita in cele ce urmeaza „**Agentia**”).
- 1.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial al Campaniei, potrivit celor mentionate mai jos ("**Regulamentul Oficial**").
- 1.4 Regulamentul Oficial este intocmit si publicat conform legislatiei aplicabile din Romania pe website-ul www.prieteniresponsabili.ro, de asemenea poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial in orice moment dupa cum considera necesar, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea acestora pe website-ul: www.prieteniresponsabili.ro.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura:

În mediul online, pe paginile oficiale de Facebook și Instagram ale influencer-ilor parteneri care au conturile urmatoare: @AmiOfficial, @draceab7, @bogdan.malaele, respectiv pe pagina de Instagram @biancapurcarea.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va dura de la 21 noiembrie 2022 pana la 18 decembrie 2022, incepand cu ora 00:00:00 inclusiv, pana la ora 23:59:59, denumita in continuare "**Perioada de Activare**". Toate inregistrarile primite in afara Perioadei de Activare vor fi descalificate automat.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi Perioada de Activare a Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a modifica prezentul Regulament Oficial si de a anunta acest lucru public pe website-ul: www.prieteniresponsabili.ro

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice, cetatenilor romani sau straini, avand domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania si varsta implinita de 18 ani la data inceperii Campaniei care se înscriu în secțiunea de comentarii a influencer-ilor parteneri.

Organizatorul poate exclude orice participant la Campanie care efectueaza actiuni rau intentionate (spre exemplu foloseste conturi false sau duplicate sau aduce injurii Organizatorului, Partenerilor ori Campaniei).

4.2. Excluderea unor categorii de participanti:

- a. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) influencerilor parteneri;
- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Bergenbier SA;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) SC MOLSON COORS GLOBAL BUSINESS SERVICES SRL;
- e. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Agentiei;
- f. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – e. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- g. presupusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Uber
- h. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA

5.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 600 premii către 180 de câștigători individuali, astfel:

Influencer 1 - @AmiOfficial - va premia 30 de câștigători per postare, în care va acorda 1 premiu constand in 4 vouchere Uber per câștigător (total: 240 de vouchere de acordat, în două postări);

Influencer 2 - @draceab7 (Bogdan Drăcea) – va premia 20 de câștigători per postare, în care va acorda câte 1 premiu constand in 3 vouchere Uber per câștigător (total: 120 de vouchere de acordat, în două postări);

Influencer 3 - @bogdan.malaele - va premia 20 de câștigători per postare, în care va acorda cate 1 premiu constand in 3 vouchere Uber per câștigător (total: 120 de vouchere de acordat, în două postări);

Influencer 4 - @biancapurcarea - va premia 20 de câștigători per postare, în care va acorda cate un premiu constand in 3 vouchere Uber per câștigător (total: 120 de vouchere de acordat, în două postări);

Valoare totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 15000 lei (TVA inclus).

	Valoare fără TVA	Cota TVA (%)	TVA	Valoare totală (TVA inclus)	Numar total premii	Valoare premiu individual (TVA inclus)
Premiu individual format din 3 vouchere	63.03 RON	19%	11.97 RON	75 RON	120	225 RON
Premiu individual format din 4 vouchere	84.03 RON	19%	15.97 RON	100 RON	60	400 RON
Grand total	12605.04 RON	19%	2394.96 RON	15000 RON	180	

5.2. Nu se va acorda contravaloarea in bani a premiilor din Campanie; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. In acest caz, se va desemna un alt castigator.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI. PROCEDURA DE VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR

6.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a) Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 4 a prezentului Regulament Oficial;
- b) Sa se înscrie în campanie prin postarea unui comentariu la secțiunea dedicată, pe pagina de Facebook sau Instagram a influencer-ului partener. Influencerii parteneri sunt urmatorii: Bogdan Drăcea, Bogdan Mălăele, Bianca Purcărea, Andreea Ioana Moldovan (Ami).

6.2 Premiile nu se acorda in situatiile in care comentariile sunt șterse de catre participant, indiferent de motiv.

6.3. Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica (în prezența influencer-ului, a unui reprezentant al Agenției, un reprezentant al Organizatorului și a unui avocat) in datele de mai jos, la punctul de lucru al Agentiei mentionat la art. 1.2, prin intermediul aplicatiei random.org. In extragere, vor intra toate inscrierile valide din Perioada de Activare. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 3 (trei) castigatori de rezerva.

Influencer	Data desfășurare concurs	Data extragere
@AmiOfficial (postare 1)	22 noiembrie	23 noiembrie
@AmiOfficial (postare 2)	9 decembrie	10 decembrie
@draceab7 (postare 1)	25 noiembrie	26 noiembrie
@draceab7 (postare 2)	14 decembrie	15 decembrie
@bogdan.malaele (postare 1)	23 noiembrie	24 noiembrie
@bogdan.malaele (postare 2)	12 decembrie	13 decembrie
@biancapurcarea(postare 1)	24 noiembrie	25 noiembrie
@biancapurcarea(postare 2)	13 decembrie	14 decembrie

6.4. In vederea desemnarii castigatorilor, influencerii parteneri vor transmite catre Organizator/Agentie comentariile care indeplinesc conditiile de participare la tragerea la sorti conform prezentului Regulament Oficial, in vederea realizarii extragerii. Pentru evitarea oricarui dubiu, influencerii vor pune la dispozitia Organizatorului/Agentiei exclusiv comentariile și numele, fara ca orice alte date cu caracter personal sa fie comunicate catre Organizator/Agentie. Apoi Agentia contacteaza castigatorul in vederea stabilirii detaliilor pentru expedierea premiilor. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu alcatuit din 3 sau 4 vouchere Uber pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite sau la influenceri parteneri diferiti.

6.5. Modalitatea prin care influencerii vor acorda voucherele câștigătorilor este următoarea:

6.5.1 Influencerii mentionati mai sus, vor avea în total două postări diferite, în zile diferite, în perioada agreată, prin care vor anunța concursul.

6.5.2 Participanții se vor înscrie în campanie pe durata a 24 de ore de la postarea facuta de influencer, printr-un comentariu ca răspuns la întrebările „Ce înseamnă pentru tine să fii responsabil în trafic?”, respectiv „Când ai fost ultima oară șofer pentru prietenii tăi?”, la una dintre postările influencerilor parteneri . Nu se vor considera valide comentariile ce contin:

- comentarii cu minori sau comentarii in care apar minori;
- comentarii care contin elemente de nuditate partiala sau totala;

- comentarii care prezinta sau sugereaza un consum abuziv de alcool;
- comentarii licentioase;
- comentarii care sugereaza ca un consum de alcool poate fi folosit ca terapie pentru sanatate.

6.5.3 Un participant se poate înscrie o singură dată în campanie printr-un comentariu ca răspuns la una dintre postările influencerilor parteneri. Mai multe comentarii nu cresc șansele de câștig, iar participantul va fi înscris o singură dată în concurs, indiferent de numărul de comentarii trimise.

6.5.4 Câștigătorii vor fi aleși prin tragere la sorți dintre toate înscrierile valide ale participanților, prin sistemul online www.random.org, în termen de 24 de ore de la încheierea concursului

6.5.5 Agenția se angajează să contacteze fiecare potențial câștigător prin intermediul contului de Facebook/Instagram, de pe care potențialul castigator s-a înscris în campanie (mesaj privat), în termen de 48 de ore de la tragerea la sorți și să transmită către aceștia codurile unice Uber.

6.5.6 Uber se va asigura că toate voucherele acordate sunt funcționale, iar orice neconcordanță va fi soluționată direct de către Uber. În acest scop, potențialii câștigători care întâmpină probleme cu voucherele se vor adresa direct Uber, prin intermediul serviciului de reclamații din contul personal Uber.

6.5.7 Voucherele Uber pot fi utilizate de potențialii câștigători o singură dată și nu sunt cumulabile.

6.5.8 Dacă o cursă Uber depășește 25 de RON (valoarea unui voucher), diferența va fi asigurată de către potențialul câștigător din contul său pe platforma Uber.

6.5.9 Dacă o cursă este mai mică de valoarea de 25 de RON, diferența rămasă nu va fi reportată în contul platformei Uber al potențialului câștigător.

6.5.10 Codurile primite de câștigători au valabilitate limitată și pot fi folosite în intervalul 21.11.2022 – 20.01.2023

6.6. Lista castigatorilor si premiile castigate vor fi publicate pe site-ul www.prieteniresponsabili.ro in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

6.7. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

✓ Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti, vor fi contactati pentru validarea castigatorului si pentru comunicarea conditiilor de atribuire a premiului. Reprezentantul Agenției care va contacta câștigătorul, isi va dezvalui identitatea si va anunta ca este potential castigator al premiului Campaniei, pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agenției ii va comunica fara echivoc persoanei si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului.

✓ Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator trebuie sa comunice: nume, prenume, adresa de e-mail, sa confirme ca are peste 18 ani. Agentia verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie si trimite pe adresa de email declarata de participant declaratia de castigator pentru voucher-ul de la art 5.1.

✓ sa expedieze, in termen de 1 zi lucratoare, la adresa de email sau Facebook/Instagram indicata in momentul revendicarii premiului, o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului, precum si sa confirme faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

✓ Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului

6.8 Dupa incheierea Campaniei si distribuirea premiilor, dupa cum este mentionat mai sus, orice obligatie a Organizatorului fata de participantii la concurs inceteaza sa mai existe.

SECTIUNEA 7. RASPUNDERE

- 7.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si potentialii câștigători sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 7.2. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.3. Organizatorul și Agenția implicate in Campanie nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiile, indiferent de natura acestor prejudicii;

SECTIUNEA 8. DATELE CU CARACTER PERSONAL

- 8.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.
- 8.2. Tuturor participantilor la campania „Suporteri responsabili în trafic” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date (“Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.
- 8.3. Datele personale ale potentialilor câștigători sunt colectate de catre influencer si sunt prelucrate de Organizator prin Agentie cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre potentialii câștigători prin confirmare si se refera la nume, prenume și adresa e-mail.
- 8.4. Temeiul juridic pentru prelucrare il reprezinta interesul legitim privind organizarea Campaniei si obligatia legala a Organizatorului in ceea ce priveste obligatiile fiscale aferente si cele privind normele de convietuire sociala, a ordinii si linistii publice.
- 8.5. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.
- 8.6. Destinatarii datelor colectate prin derularea Campaniei sunt imputerniciti ai Organizatorului precum: partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- 8.7. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament si premiile castigate vor fi facute publice pe site-ul www.prieteniresponsabili.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata , in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.
- 8.8. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la prezenta Campanie, executarea

obligatiilor legale aferente sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

- 8.9 Dupa data incetarii Campaniei, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel: pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori , datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor.
- 8.10 Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi: (i) dreptul de acces la date, (ii) dreptul la rectificarea, (iii) dreptul la stergerea datelor, (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării, (v) dreptul la portabilitatea datelor, (vi) dreptul de opozitie, (vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri, (viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre BERGENBIER S.A. la adresa de email mentionata mai jos.
- 8.11 Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).
- 8.12 De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).
- 8.13 Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro
- 8.14 Prin participarea la prezenta Campanie, se considera ca Participantii au parcurs si luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale (respectiv cele mentionate mai sus) in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 9. INTRERUPEREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

Campania va putea fi intrerupta doar in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anuntata public si care va respecta prevederile legale.

SECTIUNEA 10. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti române competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 11. EXEMPLARELE REGULAMENTULUI OFICIAL

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original care va ramane in arhiva biroului notarial si 3 (trei) exemplare duplicat, din care unul va ramane in arhiva biroului notarial, unul va fi predat către Organizator si unul Agenției.

Bergenbier S.A.

prin imputernicit The Public Advisors S.R.L.